



รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้

กลุ่มความรู้ 3

รูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

องค์ความรู้เรื่อง

แนวการสร้างรูปแบบการบริการวิชาการที่
สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำนำ

การบริการวิชาการที่ให้กับชุมชนเป็นภารกิจหนึ่งในสี่ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป็นจึงมีความสำคัญต่อสังคมไทย และเป็นสิ่งที่รัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ ให้ความสนใจมากเพราะเป็นการสร้างความเป็นอยู่ให้ประชาชนไทยสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างยั่งยืนและมีความสุข ส่งผลถึงความสงบสุขในบ้านเมือง ซึ่งผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนจำเป็นต้องสร้างองค์ความรู้ที่เป็นรูปแบบในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ซึ่งการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนจำเป็นต้องมีรูปแบบที่เหมาะสมกับสภาพชุมชนแต่ละแห่ง เพราะชุมชนบางแห่งมีบริบททางสังคมและสภาพแวดล้อมที่ต่างกัน บางแห่งมีบริบททางสังคมและสภาพแวดล้อมที่เหมือนกัน หากมีรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนที่ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ชุมชนที่มีสภาพแวดล้อมหรือบริบทที่คล้ายกัน ก็สามารถใช้รูปแบบการบริการวิชาการที่สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเดียวกันได้

การสร้างรูปแบบบริการทางวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนแต่ละรูปแบบ ก็เป็นองค์ความรู้ที่เป็นนวัตกรรมสำหรับใช้ในชุมชนที่มีบริบททางสังคมและสภาพแวดล้อมที่เหมือนกันได้ ในการนี้ สมาชิกกลุ่มความรู้ที่ 3 ได้พบว่า การจัดการความรู้ เป็นกระบวนการหนึ่งที่จะช่วยให้การพัฒนาความรู้เกิดขึ้นในองค์กร โดยการบริหารจัดการให้คนในองค์กรมีความรู้ฝังแน่นอยู่ภายใน (Tacit Knowledge) เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคลากรในองค์กรที่ต้องการความรู้นั้นอย่างเป็นระบบ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น จัดการประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือถ่ายทอดความรู้ เป็นต้น

ดังนั้น วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ จึงเห็นความสำคัญของการสร้างรูปแบบบริการทางวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ สามารถพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ สามารถให้บริการชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



(รองศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ)

CKO กลุ่ม “โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้นวัตกรรม”

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มความรู้	1
ความเป็นมาของกลุ่มความรู้	1
สมาชิกชุมชนนักปฏิบัติและบทบาทหน้าที่ของสมาชิก	2
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานจัดการความรู้	4
การกำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือ กิจกรรมของหน่วยงาน	4
และกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้	
การแสวงหาความรู้ที่ต้องการ	7
การปรับปรุง ดัดแปลง ความรู้บางส่วนให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน	8
การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	9
การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้	10
และสกัดออกมาเป็นชุมชนความรู้	
การรวบรวมความรู้และจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร	11
ส่วนที่ 3 ผลผลิตและผลลัพธ์	13
ความรู้ที่ได้และการกลั่นกรองความรู้	13
การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	14
สรุปผลการดำเนินการจัดการความรู้	15
การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น	15
ภาคผนวก	16
เอกสารที่เกี่ยวข้อง	17
ประกาศนโยบายการจัดการเรียนรู้ของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	17
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการเรียนรู้	18
บันทึกการประชุมของกลุ่ม 3 การสร้างรูปแบบบริการทางวิชาการที่สร้างความเข้มแข็ง	20
ให้กับชุมชน	
บริบทชุมชนวัดมะเกลือ	23
ชื่อโครงการวิจัยในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง	24
ภาพบริบทชุมชน และสมาชิกกลุ่ม 3	25

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มความรู้

1. ความเป็นมาของชุมชนนักปฏิบัติ (กลุ่มความรู้)

วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ส่งเสริมให้ ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนดำเนินการระดมความคิดเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาความรู้ให้ตนเองและบุคลากรของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการตลอดมา จากประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ครั้งที่ 8/2566 ในวันที่ 31 สิงหาคม 2566 รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ (รศ.ทัศนีย์ ศิริวรรณ) ได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และเสนอแนวการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดนโยบายการจัดการความรู้ บทบาทหน้าที่คณะกรรมการการจัดการความรู้ และระบบกลไกและแนวทางการจัดการความรู้ ของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พร้อมทั้งเสนอเรื่องเพื่อให้คณะกรรมการวิทยาลัยพิจารณาเกี่ยวกับ การกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การวางแผนการจัดการความรู้ การพิจารณาแนวทางการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปฏิทินการอบรม สร้างความรู้ความเข้าใจและกำกับติดตามงานจัดการความรู้(KM) ประจำปีงบประมาณ 2567 ในการนี้ คณะกรรมการวิทยาลัยและคณบดีวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ได้ให้ความเห็นชอบในข้อกำหนดนโยบายการจัดการความรู้ของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วันที่ 8 กันยายน 2566 เวลา 11.00-12.00 น.วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการจัดการความรู้(KM) ประจำปีงบประมาณ 2567 แก่ผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอน ในระบบออนไลน์โดยมี รศ.ทัศนีย์ ศิริวรรณ รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ เป็นวิทยากร รวมทั้งร่วมกันกำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นและสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ และมีการจัดตั้งกลุ่มความรู้พร้อมตั้งชื่อกลุ่มความรู้ร่วมกัน แล้วให้ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอน เลือกเข้ากลุ่มตามความสนใจ หรือสมาชิกของกลุ่มสามารถปรับชื่อตามความคิดเห็น และข้อสรุปของสมาชิก แต่ยังคงความสอดคล้องกับความรู้หลักที่จำเป็นและสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของวิทยาลัยนานาชาติ ในการนี้มีผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอน จำนวน 13 คน (ดังปรากฏในข้อ 2) ซึ่งส่วนมากมีความสนใจเกี่ยวกับการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและเนื่องจากมีแนวความคิดและความสนใจที่สอดคล้องกันคือการขับเคลื่อน นโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และการดำเนินงานตามนโยบายของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งมีความตระหนักเกี่ยวกับการพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานการใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21 ในรูปแบบหนึ่งคือผู้ปฏิบัติงานจำเป็นต้องสร้างองค์ความรู้ที่เป็นนวัตกรรมร่วมกัน ต้องมีการศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยการ ศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นนวัตกรรม สมาชิกจึงมีการศึกษาทั้งในภาพรวมที่เป็นระบบและศึกษา

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงาน ที่เป็นกระบวนการหรือวิธีการ ตลอดจนผลที่เกิดหรือผลกระทบของการดำเนินงาน ที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ด้วยวิธีการที่ต่างๆ แล้วนำมาแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เป็นนวัตกรรมร่วมกันในกลุ่ม ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มความรู้ที่ 3 ได้ข้อคิดและประสบการณ์ในการจัดทำแนวทางการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมในกลุ่มสมาชิกและเผยแพร่ให้แก่สมาชิกองค์ความรู้อื่นของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่สนใจเกี่ยวกับทางการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนต่อไป

2.สมาชิกชุมชนนักปฏิบัติและบทบาทหน้าที่ของสมาชิก

รายชื่อสมาชิกในกลุ่มการจัดการความรู้ (KM)

วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กลุ่มความรู้ : รูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

แผนยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานที่สังกัด
1	รศ. ทศนีย์ ศิริวรรณ	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (หลักสูตรสองภาษา) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
2	อาจารย์ ดร.บุญทอง บุญทวี	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (หลักสูตรสองภาษา) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
3	อาจารย์ ดร.ศุภศักดิ์ เงาประเสริฐวงศ์	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ
4	อาจารย์ ดร.ภรณ์นภัส เบินท์	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ
5	อาจารย์เทพลักษณ์ โกมลวนิช	สาขาวิชาธุรกิจการบิน วิทยาลัยการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานที่สังกัด
6	อาจารย์บัว ศรีคช	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
7	อาจารย์ธีระ อินทรเรือง	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
8.	ผศ.ดร.รัมภาภัก ฤกษ์วีระวัฒนา	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
9	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
10	อาจารย์ ดร.นิรชราภา ทองธรรมชาติ	สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
11	อาจารย์ลือชัย ทิพรังศรี	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (หลักสูตรสองภาษา) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
12	อาจารย์โสภารรณ ตรีสุวรรณ	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
13	อาจารย์ Hu Caimei	สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

* บทบาทหน้าที่ ระบุตำแหน่ง : คุณอำนวย คุณลิขิต คุณกิจ คุณประสาน คุณวิศาสตร์

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานจัดการความรู้

1. การกำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของหน่วยงาน และกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้

1.1 รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

จากการที่วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการจัดการความรู้(KM) ประจำปีงบประมาณ 2567แบบออนไลน์ให้แก่ ผู้บริหารและ อาจารย์ผู้สอน ในวันที่ 8 กันยายน 2566 เวลา 11.00-12.00 น. รวมทั้งร่วมกันกำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็น ที่สำคัญต่องานหรือกิจกรรมของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการและในภาคบ่าย มีการประชุมเลือกเข้ากลุ่มความรู้(KM)และให้แต่ละกลุ่มตั้งชื่อกลุ่มความรู้ กลุ่มจัดการความรู้ 3 ได้มีการประชุมร่วมกัน เวลา 13.00-15.00 น. เพื่อทำความเข้าใจและชี้แจงข้อตกลงในกลุ่มสมาชิก 3 เรื่องหลัก คือ

1.1.1 สอบถามความต้องการของสมาชิกในการเข้าร่วมชุมชนนักปฏิบัติ(กลุ่มความรู้ 3)

การสอบถามความต้องการของสมาชิกในการเข้าร่วมชุมชนนักปฏิบัติ โดยที่ประชุมมอบหมายให้ รศ.ทัศนีย์ ศิริวรรณ เป็นผู้ดำเนินการ จากการสอบถามความต้องการของสมาชิกที่เข้าร่วม พบว่าสมาชิกมีความต้องการทราบแนวทางการทำงานเพื่อวางแผนการทำงานของกลุ่มและมีการสอบถามสมาชิกท่านใดเคยมีประสบการณ์ในการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน พบว่า จากผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565 มีอาจารย์สมาชิกเกือบทุกคนได้ทำงานร่วมกับชุมชน และมีอาจารย์ จำนวน 3 คน ที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ทำการวิจัยที่เป็นการบริการให้แก่ชุมชนในพื้นที่ตำบลคลองโยง ที่วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม ตั้งอยู่ได้แก่ รศ.ทัศนีย์ ศิริวรรณ ดร.บุญทอง บุญทวี และอาจารย์ลือชัย ทิพรังศรี งานดังกล่าวเป็นการบริการที่สอดคล้องกับการสร้างองค์ความรู้นวัตกรรม แต่ไม่ได้มีจุดเน้นตรงรูปแบบการบริการเพื่อสร้างองค์ความรู้ และได้กล่าวถึงการดำเนินการและผลที่เกิดขึ้นโดยสรุป

1.1.2 กำหนดบทบาทหน้าที่ของการเป็นสมาชิกกลุ่ม

เนื่องจากสมาชิกเกือบทุกคนเป็นผู้มีประสบการณ์ในการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน จึงมีการทบทวนการทำงานเดิมและให้สมาชิกเลือกและเสนอสมาชิกในกลุ่ม ที่มีความเหมาะสมในบทบาทหน้าที่คุณเอื้อ สมาชิกได้มอบให้ รศ.ทัศนีย์ ศิริวรรณ เป็นคุณเอื้อ(CKO ของกลุ่ม) เพื่อให้ทำหน้าที่กำหนดเป้าหมายของผลลัพธ์และจัดบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลุ่ม และกำหนดหน้าที่ของสมาชิกให้มีความเหมาะสม เพื่อการทำงานต่อเนื่อง สมาชิกร่วมกันทบทวน ชื่อกลุ่ม และองค์ความรู้ ของกลุ่มการจัดการความรู้ ของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้ยอมรับชื่อกลุ่มจัดการความรู้ คือ “กลุ่มรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน” กำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ “แนวการสร้างรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน” โดยมีรายชื่อ และหน้าที่ของสมาชิกทั้งหมด ดังนี้

รายชื่อสมาชิกกลุ่มรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานที่สังกัด	บทบาทหน้าที่
1	รศ. ทศนีย์ ศิริวรรณ	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (หลักสูตรสองภาษา) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	คุณเอื้อ (Chief Knowledge Officer: CKO) ทำหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมายของผลลัพธ์และจัดบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
2	อาจารย์ ดร.บุญทอง บุญทวี	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (หลักสูตรสองภาษา) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	คุณอำนวย (Knowledge Facilitator: KF) เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการจัดการความรู้ และจุดประกายความคิดให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ปฏิบัติ (คุณกิจ) กับผู้บริหาร (คุณเอื้อ) รวมทั้งความคิดจากกลุ่มภายในและภายนอกองค์กร
3	อาจารย์ ดร.ศุภศักดิ์ เงาประเสริฐวงศ์	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	คุณวิศาสตร์ (IT Wizard) คือผู้ที่สามารถออกแบบและดำเนินการระบบไอทีที่เหมาะสมแก่การจัดการความรู้ขององค์กร หรือเครือข่ายการดำเนินงานระบบ IT
4	อาจารย์ ดร.ภรณ์นภัส เบ็นท์	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	คุณประสาน (Network Manager) เป็นผู้ที่คอยประสานเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างหน่วยงานให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
5	อาจารย์เทพลักษณ์ โกมลวนิช	สาขาวิชาธุรกิจการบิน วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	
6	อาจารย์บัว ศรีคช	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	คุณลิขิต (Note Taker) เป็นผู้ที่ทำหน้าที่จดบันทึกในกิจกรรมการจัดการความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่นบันทึกในกระดาษ บันทึกในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ หรือบันทึกในเว็บไซต์/เว็บบล็อก
7	อาจารย์ธีระ อินทรเรือง	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานที่สังกัด	บทบาทหน้าที่
8.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัมภาภัก ฤกษ์วีระวัฒนา	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	คุณกิจ(Knowledge Practitioner: KP) เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมความรู้ให้ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรรหาและเปลี่ยนแปลง ความรู้สู่การปฏิบัติให้บรรลุ เป้าหมาย
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ ยืนทน	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจ ที่พัก วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	
10	อาจารย์ ดร.นิรชราภา ทองธรรมชาติ	สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	
11	อาจารย์ลือชัย ทิพวงศ์ศรี	สาขาวิชาคณิตศาสตร์(หลักสูตรสอง ภาษา) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	
12	อาจารย์โสภารัตน์ ตรีสุวรรณ	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจ ที่พัก วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	
13	อาจารย์ Hu Caimei	สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	

* บทบาทหน้าที่ ระบุตำแหน่ง : คุณอำนวย คุณลิขิต คุณกิจ คุณประสาน คุณวิศาสตร์

1.1.3 กำหนดแนวทางการดำเนินงาน

สมาชิกกลุ่มความรู้ 3 ร่วมกันกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้

- (1) มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สรุปลงเป็นเอกสาร และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
- (2) อาจารย์สามารถสรุปรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในส่วนที่ได้รับมอบหมายตามตำแหน่งในกระบวนการ KM และนำมารวมเพื่อสกัดเป็นองค์ความรู้ของกลุ่ม
- (3) มอบหมายให้คุณลิขิตรวบรวมรูปแบบ วิธีการ งานวิจัย ที่เกี่ยวกับ รูปแบบการบริการ วิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งให้สมาชิกทุกคนร่วมกันแสวงหาความรู้จากสื่อต่างๆ และเอกสารที่เผยแพร่ และนำเสนอองค์ความรู้ทั้งที่เป็นเอกสาร และจากข้อความหรือบันทึกจากระบบออนไลน์ มอบหมายให้คุณลิขิตเป็นผู้รวบรวม

(4) จัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลทั้งในกลุ่มนักปฏิบัติ และจากบุคคลในวิทยาลัย จากนั้นนำมาสกัดองค์ความรู้ เพื่อปรับปรุงแนวทาง/ เทคนิค/วิธีปฏิบัติการ กำหนดประชุมเดือนละ 1 ครั้ง

(5) เชิญผู้ที่มีองค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน มาบรรยาย และจัดประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อถอดบทเรียนจากการประชุมและจัดทำแนวปฏิบัติที่ดี

(6) มอบคุณวิศาสตร์ และเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการจัดการความรู้ของวิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการนำองค์ความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดีด้าน “รูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน” เผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกได้เข้าศึกษา องค์ความรู้และให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

(7) จัดประชุมชี้แจงอาจารย์และบุคลากรของวิทยาลัยได้รับทราบข้อมูล และนำไปจัดทำ ข้อเสนอรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนต่อไป

(8) จัดประชุมวิพากษ์รูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนแลกเปลี่ยน เรียนรู้การเขียน เพื่อปรับปรุงข้อบกพร่องและทำให้งานสมบูรณ์ ให้เป็นไปตามเป้าหมายของวิทยาลัย

(9) สรุปผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง:

1.2.1 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยครั้งที่ 1

1.2.2 คำสั่งของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ เรื่องนโยบายประกันคุณภาพ (ในภาคผนวก)

1.2.3 รายชื่อสมาชิกและหน้าที่ของสมาชิกกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้(KM) ดังปรากฏในส่วนที่ 1 ของ รายงานฉบับนี้

1.2.4 ชื่อองค์ความรู้ที่ต้องการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คือ “รูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน” ดังปรากฏในรายงานข้อ 1.1.2

1.2.5 ชื่อโครงการวิจัยที่สมาชิกกลุ่มได้รับทุนสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เกี่ยวกับการบริการทางวิชาการชุมชน

2. การเสาะแสวงหาความรู้ที่ต้องการ

2.1 รายละเอียดผลการดำเนินงาน

จัดประชุมสมาชิกในกลุ่มความรู้ 3 ในวันที่ 6 ตุลาคม 2566 เพื่อกำหนดประเด็นที่ต้องศึกษา และนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในกลุ่ม ทั้งให้คุณลิขิตรวบรวมเพื่อนำไปจัดทำโครงสร้างความรู้ และเตรียมจัดเก็บอย่างเป็นระบบ สำหรับนำไปใช้ในการสร้างรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ตามกรอบที่กำหนดร่วมกัน 3 ประเด็นที่ต้องศึกษาประกอบด้วย

(1) บริบทในการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

(2) รูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ที่น่าสนใจ และเป็นไปได้ที่จะนำไปใช้ในยุคปัจจุบัน

(3) พื้นที่ศึกษาและทดลองใช้รูปแบบ

2.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง : (ในภาคผนวก)

2.2.1 บันทึกการประชุมสมาชิกกลุ่ม 3

2.2.2 สรุปข้อความจากปาฐกถาพิเศษ ในหัวข้อ “Creating Creative Tourism and the Big Dream of Creative Place making” โดยศาสตราจารย์ เกร็ก ริชาร์ด (Greg Richard) ผู้เชี่ยวชาญและผู้บุกเบิกแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ระดับโลก ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์(Creating Creative Tourism) ณ สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.2.3 บริบทของชุมชนวัดมะเกลือ ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายในการศึกษาและใช้รูปแบบ

3. การปรับปรุง ตัดแปลง ความรู้บางส่วนให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน

3.1 รายละเอียดผลการดำเนินงาน:

1) สมาชิกในกลุ่มความรู้ 3 นำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิกภายในกลุ่มจากประสบการณ์ของสมาชิกในการทำงานกับชุมชน การลงพื้นที่ในชุมชนเป้าหมายที่ต้องการศึกษาและใช้รูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ซึ่งชุมชนวัดมะเกลือมีความต้องการที่จะพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมแหล่งเรียนรู้ในชุมชน และจากการที่สมาชิกกลุ่ม 3 ได้เข้ารับฟังปาฐกถาจากผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งจากการศึกษาเอกสารความรู้ต่างๆ ได้สรุปแนวการสร้างรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป็นฉบับร่างไว้

2) สมาชิกกลุ่มความรู้ที่ 3 นำแนวคิดของสมาชิก จากการดำเนินงานโครงการวิจัยที่เกี่ยวกับการบริการวิชาการในชุมชนหรือสนับสนุนชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และแนวคิดที่เกิดจากการศึกษานโยบายของกระทรวง นโยบายของมหาวิทยาลัย และนโยบายของวิทยาลัย มาวิเคราะห์ได้ประเด็นที่ต้องการเรียนรู้และต้องดำเนินการปรับปรุงแนวการสร้างรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนวัดมะเกลือ

3) สมาชิกกลุ่มความรู้ที่ 3 และสมาชิกกลุ่มอื่นของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้มีการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวันประชุมของวิทยาลัยเพื่อสรุปงานในภาพรวมของวิทยาลัย โดยสมาชิกในกลุ่มความรู้ที่ 3 นำองค์ความรู้และแนวทางการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน มาเผยแพร่ให้แก่อาจารย์ของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

4) สมาชิกสรุปและนำข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากสมาชิกกลุ่มความรู้อื่นมาพิจารณา เพื่อปรับปรุงแก้ไขแนวทางสร้างรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (ฉบับร่าง)

5) นำแนวการสร้างรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (ฉบับร่าง) ให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความถูกต้อง ประกอบด้วย

5.1) ผศ.ดร.จันทร์ชัย หลึงประยูร

5.2) ผศ.สัศพัศ แสงฉาย

5.3) ดร.พิทักษ์ โสตถยาคม ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารพื้นที่นวัตกรรมการการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง :(ในภาคผนวก)

1) แนวการสร้างรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (ฉบับร่าง)

2) โครงการวิจัยรูปแบบการจัดการท่องเที่ยววัฒนธรรมพื้นถิ่นผ้าหมัดย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

3) โครงการวิจัยย่อย ภายใต้โครงการวิจัยรูปแบบการจัดการท่องเที่ยววัฒนธรรมพื้นถิ่นผ้าหมัดย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

4. การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

4.1 รายละเอียดผลการดำเนินงาน:

เนื่องจากรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน : ชุมชนวัดมะเกลือ อยู่ระหว่างการเรียนรู้ในกระบวนการใช้รูปแบบการให้บริการของสมาชิกกลุ่ม 3 และบุคลากรในชุมชนอยู่ระหว่างการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติจริงเพื่อเตรียมการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ โดยเริ่มจากการรวมกลุ่มของชุมชนทำกิจกรรมเพื่อสร้างรายได้ในชุมชนแบบแยกส่วน และยังไม่มีความชัดเจน สมาชิกกลุ่ม 3 ได้ร่วมมือกับบุคลากรฝ่ายวิชาการและฝ่ายสนับสนุนวิชาการ ของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ เข้าไปดำเนินงานด้านการบริการชุมชนตามนโยบายของมหาวิทยาลัยโดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนารายได้ให้ชุมชน จนปรากฏผลงานเชิงประจักษ์ที่ดี ส่งผลให้ชุมชนได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนทั้งทางภาครัฐและเอกชน แต่ก็ยังไม่มีกระบวนการเพื่อให้ได้กระบวนการที่เป็นระบบในการจัดการท่องเที่ยวที่ชัดเจน สมาชิกกลุ่ม 3 จึงต้องอาศัยความรู้ในการเตรียมการด้านต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานของการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ และต้องอาศัยความรู้ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามสมาชิกกลุ่ม 3 จะยังดำเนินการศึกษาการใช้รูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนของกลุ่ม 3 อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ความรู้ที่ชัดเจนและสมบูรณ์ต่อไป

4.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง:

ชื่อโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยในปีงบประมาณ 2564 เกี่ยวกับการบริการชุมชนวัดมะเกลือ ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายในการเรียนรู้ของกลุ่ม 3 เกี่ยวกับรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ดังนี้

1) โครงการวิจัยหลัก รูปแบบการจัดการท่องเที่ยววัฒนธรรมพื้นถิ่นผ้าหมัดย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดย ดร.บุญทอง บุญทวี อาจารย์สุภัคศิริ ปรากฏการเจริญ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ (อติตวิทยาลัยนานาชาติ)

2) โครงการวิจัยย่อย

โครงการวิจัยย่อยที่ 1 กลยุทธ์การพัฒนาระบบซัพพลายเชนของผ้ามดัย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนวัดมะเกลือ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดย อาจารย์วาทัญญู ชูภักดิ์ ดร.วิศวะ อุณยะวงษ์ อาจารย์สรารุท พุฒนวล วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โครงการวิจัยย่อยที่ 2 รูปแบบการผลิตและการออกแบบผ้ามดัย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้โปรแกรม GSP ชุมชนวัดมะเกลือ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดย ผศ.ดร.จันทร์ชัย หญิงประยูร ดร.บุญทอง บุญทวี วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ(อดีตวิทยาลัยนานาชาติ)

โครงการวิจัยย่อยที่ 3 กระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรมพื้นถิ่นผ้ามดัย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์ โดย รศ.ดร.ทัศนีย์ ศิริวรรณ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ(อดีตวิทยาลัยนานาชาติ) อาจารย์สัศพัศ แสงฉาย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โครงการวิจัยที่ 4 รูปแบบการสร้างเรื่องเล่าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยววัฒนธรรมพื้นถิ่นผ้ามดัย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์ โดย อาจารย์สุภคศิริ ปรากฏการเจริญ ดร.บุญทอง บุญทวี วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ(อดีตวิทยาลัยนานาชาติ)

5. การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้ มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัดออกมาเป็นชุดความรู้

5.1 รายละเอียดผลการดำเนินงาน:

กลุ่มความรู้ 3 ได้ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการนำกระบวนการ/วิธีปฏิบัติงาน ที่ปรับปรุง ไปปฏิบัติ โดยสมาชิก KM ได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนความรู้ และนำกระบวนการ/วิธีปฏิบัติงาน ในการใช้รูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เสนอให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของสมาชิก ได้ผลดังนี้

กระบวนการเดิม	กระบวนการใหม่	สิ่งที่ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะจาก ผู้ทรงคุณวุฒิ
1. การบริหารจัดการและสร้างองค์ความรู้ภายในกลุ่ม โดยการกระจายอำนาจ และใช้ประสบการณ์เดิมของสมาชิกมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งกันและกันแล้วสรุปเป็นองค์ความรู้	1.มีหลักการทำงานในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในกลุ่ม โดยสมาชิกยึดหลัก 4 E 1) Empowerment (การสร้างพลัง) 2) Engagement (การสร้างความผูกพัน) 3) Empathy (การเข้าใจความรู้สึกผู้อื่น) 4) Encouragement (การให้กำลังใจ)	1.หลักการทำงานร่วมกันภายในกลุ่มในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-

กระบวนการเดิม	กระบวนการใหม่	สิ่งที่ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ
2. การสร้างรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ได้คำนึงถึงนโยบาย เป้าหมายและพันธกิจของหน่วยงานภาครัฐของมหาวิทยาลัยและงบประมาณที่นำมาใช้ในการดำเนินงาน	2.การสร้างรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน นอกจากจะคำนึงถึงนโยบาย เป้าหมายและพันธกิจของหน่วยงาน แล้วต้องคำนึงถึงบริบทชุมชน บุคคลในชุมชน โดยใช้พลังความคิด การให้กำลังใจซึ่งกันและกันโดยไม่คำนึงถึงงบประมาณที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน	2.คณะทำงานมีความตระหนักและคำนึงถึงคือความต่อเนื่องในการสร้างความเข้าใจ และการให้กำลังใจกับบุคคลในชุมชน	ควรส่งเสริมให้ชุมชนดำเนินโครงการท่องเที่ยวชุมชน เชิงสร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรในชุมชน ควบคู่กับการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในชุมชนให้คุ้มค่า
การเผยแพร่องค์ความรู้ด้วยการผลิตสื่อหรือเอกสารเพื่อให้ผู้สนใจศึกษา	การเผยแพร่องค์ความรู้ด้วยการผลิตสื่อให้ผู้อื่นเรียนรู้จาก website ของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	เผยแพร่ความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรของวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งกระบวนการและผลที่เกิดขึ้น	ควรมีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้วยการผลิตสื่อหรือเอกสารเพื่อให้ผู้สนใจได้เรียนรู้อีกทางหนึ่ง

5.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง :

เอกสาร รูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

6. การรวบรวมความรู้และจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร

6.1 รายละเอียดผลการดำเนินงาน:

กลุ่มความรู้ รูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ได้นำข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ มาปรับข้อความ กระบวนการ/วิธีการปฏิบัติงาน เรื่อง “การสร้างรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน” และสรุปองค์ความรู้เรื่อง “ แนวการสร้างรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน” รวมทั้งจัดทำเป็นกระบวนการ/วิธีการปฏิบัติงาน เรื่อง “การสร้างรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน” เตรียมเผยแพร่ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องนำสู่การปฏิบัติ ดังนี้

กระบวนการเดิม	กระบวนการใหม่	สิ่งที่ได้ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
1.นำประเด็นข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ มาปรับปรุงแก้ไข แนวการสร้างรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน 2.จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มและทำสำเนา เผยแพร่	1.ทบทวนและสรุปประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไขในการจัดทำแนวการสร้างรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนให้มีความถูกต้อง เหมาะสมกับการนำไปใช้ได้อย่างมีคุณภาพ 2 จัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม เผยแพร่ทางออนไลน์ และจัดทำ QR Code ให้ผู้สนใจ สแกนอ่าน	1. ปรับปรุงข้อความให้เหมาะสมและถูกต้อง 2. เพิ่มความละเอียดในขั้นตอนการนำเสนอ

6.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง:

- 6.2.1 เอกสาร“แนวการสร้างรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน”
- 6.2.2 เอกสารความรู้
- 6.2.3 เล่มรายงานโครงการจัดการความรู้

ส่วนที่ 3 ผลผลิตและผลลัพธ์

1. ความรู้ที่ได้และการกลั่นกรองความรู้ ความรู้ที่ได้

1.1 แนวทางการดำเนินงาน

ควรศึกษาทั้งในภาพรวมที่เป็นระบบและศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงาน กระบวนการหรือวิธีการ ตลอดจนผลที่เกิดขึ้น

ผลกระทบของการดำเนินงาน ศึกษาบริบท ทรัพยากร และความต้องการ ความสนใจของบุคคลในชุมชน การดำเนินงานของชุมชนที่มีอยู่ และสร้างความเข้าใจให้แก่บุคคลในชุมชน เพื่อให้เกิดพลังร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมในชุมชนอย่างต่อเนื่องและมีชีวิตที่มีความสุขพร้อมกับการทำงาน โดย

(1) สำรวจและรวบรวมองค์ความรู้ ความสามารถ ของสมาชิกเพื่อการดำเนินงานร่วมกันตามบทบาท และหน้าที่

(2) กำหนดกรอบแนวทางการเขียนแผนการสร้างรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ตามแนวทางของมหาวิทยาลัย แนวทางระดับชาติ และความต้องการของชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

(3) จัดการประชุมสมาชิกเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการเขียนแผนการสร้างรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และจัดทำเป็นเล่ม เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ คือ แจกให้อาจารย์วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมและนำเสนอเผยแพร่ในเว็บไซต์ของวิทยาลัย

(4) สืบค้น ติดตาม การทำงานของคณะทำงาน ของสมาชิกหรือบุคคลในชุมชน การสร้างการขยาย ตลาด และลูกค้า เพื่อให้แผนการสร้างรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้ถูกต้องตรงตามความต้องการของชุมชน

(5) สนับสนุนให้อาจารย์นำรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนไปใช้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ ของอาจารย์ให้สามารถดำเนินการสร้างองค์ความรู้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

1.2 แนวทางการเขียนรูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

(1) พิจารณาจากความรู้ที่มีอยู่ในตัวอาจารย์ในกลุ่มและความต้องการหรือความสนใจในการสร้างองค์ความรู้ในการสร้างและใช้รูปแบบการให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

(2) ศึกษาชุมชนที่ต้องการสร้างองค์ความรู้หรือพัฒนา เพื่อการดำเนินงานให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

(3) ช่วยเหลือกันในสาขาวิชา เพื่อหาข้อมูลและประสบการณ์ที่สร้างองค์ความรู้ รวมทั้งแสวงหาเครือข่ายให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ที่สอดคล้องกันกับสาขาอื่นในวิทยาลัยต่างคณะ หรือต่างมหาวิทยาลัย เพื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายและกระจายในวงกว้าง

(4) กำหนดแผนงานการสร้างรูปแบบให้บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสาขา ตามแนวนโยบายของมหาวิทยาลัย และแนวนโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1.3 แนวทางการทำงานบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

(1) ศึกษาบริบท ทรัพยากรที่มีอยู่ ความต้องการ ความสนใจ ชีวิตความเป็นอยู่ของบุคคลในชุมชนในวิถีชีวิตประจำวัน และสร้างความเข้าใจให้แก่บุคคลในชุมชน

(2) วางแผนการดำเนินงานและร่วมมือดำเนินการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพราะอาจารย์แต่ละคนมีทักษะและความสามารถเฉพาะตน จะทำให้สมาชิกในกลุ่มเขียนรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้เกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายและงานของชุมชน ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีคุณภาพ

(3) เรียนรู้ ปรัชญากับผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับงานบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน จะสามารถจัดปัญหาหรืออุปสรรคได้ง่ายและรวดเร็ว ทั้งเกิดการสร้างองค์ความรู้ได้มากขึ้น

(4) เข้าร่วมประชุมทางวิชาการเกี่ยวกับการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ผ่านการกลั่นกรองจาก

ความรู้ที่ได้ผ่านการกลั่นกรองจาก

(1) สมาชิกกลุ่ม

(2) ผู้ทรงคุณวุฒิ

บันทึกอยู่ที่

เว็บไซต์ของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

2. ประโยชน์ขององค์ความรู้และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางาน

2.1 ประโยชน์ขององค์ความรู้

-สมาชิกกลุ่มและอาจารย์ที่สนใจมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทำให้ได้รับองค์ความรู้จากผู้ที่มีประสบการณ์สูงหรือผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านที่ศึกษาวิจัยมากและกว้างไกลขึ้น

2.2 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางาน

2.2.1 ได้แนวทางการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

2.2.2 ได้กระบวนการสร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น

เอกสารหลักฐานอ้างอิง

แนวทางการสร้างรูปแบบบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

3. สรุปการดำเนินการจัดการความรู้ของกลุ่มความรู้

3.1 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1) อาจารย์วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีแนวทางการสร้างรูปแบบบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้

2) ประชาชนในชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มที่สนใจ

ได้ประโยชน์จากการใช้รูปแบบบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

3.2 ปัญหาและอุปสรรค

3.2.1 อาจารย์มีภาระงานมาก ทำให้มีโอกาสด้านการศึกษาและใช้รูปแบบบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน น้อย

3.2.2 ชุมชนและบริบทมีความหลากหลาย และแตกต่างกัน ต้องใช้เทคนิควิธีการที่หลากหลาย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

4. การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น

4.1 งานวิจัย

นำแนวทางการใช้รูปแบบบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนไปปรับใช้ในการทำการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมของสาขาวิชาให้มากยิ่งขึ้น

4.2 นวัตกรรม

นำนวัตกรรมหรือวิธีการใหม่ที่ได้พบจากใช้รูปแบบบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานด้านอื่นต่อไป

ภาคผนวก

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

1. ประกาศนโยบายการจัดการเรียนรู้ของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ



ประกาศวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้

เพื่อให้มีแนวทางการปฏิบัติงานการจัดการความรู้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงออกประกาศดังนี้

ข้อ ๑ ยกระดับการบริหารจัดการความรู้ขององค์กร ให้เป็นทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยยึดหลักแนวทางปฏิบัติ ที่สอดคล้องตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗ เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence – EdPEX) และเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ของสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

ข้อ ๒ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากร เพื่อเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการความรู้ และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

ข้อ ๓ ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการจัดการความรู้ โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ในการพัฒนาบุคลากร และเตรียมพร้อมการจัดการความรู้สู่มาตรฐาน KM ISO 30401 : 2018

ข้อ ๔ สนับสนุนให้หน่วยงานกำหนดประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามพันธกิจของหน่วยงานมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากร ระหว่างหน่วยงาน ระหว่างองค์กร และเครือข่ายความร่วมมือ ภาครัฐและภาคเอกชน (พันธมิตร) โดยมุ่งหวังให้เป็นการเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้และกระบวนการงานใหม่ ตลอดจนมีวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศข้ามหน่วยงาน และสามารถสร้างคุณค่าให้กับองค์กร

ข้อ ๕ สร้างระบบการจัดการความรู้ขององค์กร (Platform for the Knowledge Management Organization) ที่บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนต่อพันธกิจและวิสัยทัศน์ของวิทยาลัย

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ ต๊ะปันตา)
คณบดีวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

คณบดีวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้ลงนามแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกอบด้วย ที่ปรึกษาคณะกรรมการ และคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2567 ดังนี้



คำสั่งวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ที่ ๒๗๓ / ๒๕๖๖

เรื่อง

แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ ระดับวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๑ ว่า “ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ...” ประกอบกับวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ได้นำแนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาเป็นแนวทางการบริหารงาน และพัฒนาวิทยาลัยฯ ซึ่งบุคลากรทุกคนของวิทยาลัยฯ ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลให้เกิดการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันที่เกิดจากประสบการณ์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาวิทยาลัยฯ อย่างเป็นระบบ ตลอดจนการทำงานเป็นทีมที่ส่งผลให้เกิดผลงานด้านนวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ ปัจจัยทั้งหมดนี้ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้วิทยาลัยฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้

เพื่อให้การขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ เป็นไปด้วยความเหมาะสม และสอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ ระดับวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังมีรายนามต่อไปนี้

ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ ต๊ะปันตา

คณบดี

หน้าที่ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของวิทยาลัยฯ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามนโยบาย แนวทางการจัดการความรู้ และแผนการจัดการความรู้ ที่กำหนด

คณะกรรมการ

๑.๑ รองศาสตราจารย์ทัศนีย์ ศิริวรรณ	ประธานกรรมการ
๑.๒ อาจารย์พัฒนภัทร์ พันทนา	กรรมการ
๑.๓ อาจารย์ ดร.วีระ วีระโสภณ	กรรมการ
๑.๔ อาจารย์ ดร.นันทนา สัตพลี	กรรมการ
๑.๕ อาจารย์ ดร.นลิน สีมะเสถียรโสภณ	กรรมการ
๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรทอง ไกรวี	กรรมการ

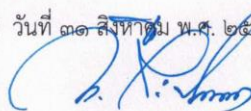
๑.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ไชยสังข์	กรรมการ
๑.๘ อาจารย์ ดร.บุญทอง บุญทวี	กรรมการ
๑.๙ อาจารย์ลือชัย ทิพรังศรี	กรรมการ
๑.๑๐ อาจารย์เทพลักษณ์ โกมลวนิช	กรรมการ
๑.๑๑ อาจารย์กรวิทย์ กังวล	กรรมการ
๑.๑๒ Mr.Mohamed Darma Rizal Khairiree	กรรมการ
๑.๑๓ อาจารย์ชนิษฐา เจริญนิตย	กรรมการ
๑.๑๔ อาจารย์รจนารถ วรรณตรี	กรรมการ
๑.๑๕ อาจารย์เนตรนภา เหลืองสอาด	กรรมการ
๑.๑๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ ยืนทน	กรรมการ
๑.๑๗ อาจารย์อรณพัฒน์ เหมือนเผ่าพงษ์	กรรมการ
๑.๑๘ อาจารย์โสภาวรรณ ตริสุวรรณ์	กรรมการ
๑.๑๙ อาจารย์ ดร.สรिता พันธุ์เทียน	กรรมการ
๑.๒๐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อติสา ฤทธิชัยฤกษ์	กรรมการ
๑.๒๑ อาจารย์ ดร.ยิ่งศักดิ์ แหวนเพชร	กรรมการ
๑.๒๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิน วงศ์ลิตี	กรรมการ
๑.๒๓ Assoc.Prof.Dr. Denis Sergeevich Ushakov	กรรมการ
๑.๒๔ อาจารย์โสมยา ปรัชญาภักดิ์	กรรมการ
๑.๒๕ อาจารย์คงศักดิ์ บุญอาชาทอง	กรรมการ
๑.๒๖ อาจารย์ ดร.นิรชภา ทองธรรมชาติ	กรรมการ
๑.๒๗ อาจารย์ Hu Caimei	กรรมการ
๑.๒๘ อาจารย์สุภัคศิริ ปราการเจริญ	กรรมการ
๑.๒๙ อาจารย์ ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์	กรรมการ
๑.๓๐ อาจารย์ ดร.สุจิตรา ริมคุสิต	กรรมการ
๑.๓๑ อาจารย์ชิดชม กันจุฬา	กรรมการ
๑.๓๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัมภาภัก ฤกษ์วิระวัฒนา	กรรมการ
๑.๓๓ อาจารย์ปานฤทัย เห่งพุ่ม	กรรมการ
๑.๓๔ อาจารย์ธีระ อินทรเรือง	กรรมการ
๑.๓๕ อาจารย์ ดร.ภรณ์นภัส เบ็นท์	กรรมการ
๑.๓๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พูนทรัพย์ เศษศรี	กรรมการ
๑.๓๗ อาจารย์ ดร.ศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์	กรรมการ
๑.๓๘ อาจารย์ศศิธร เจตานนท์	กรรมการ
๑.๓๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทิช วรรณณอม	กรรมการ
๑.๔๐ อาจารย์ชลลดา ชูวนิชชานนท์	กรรมการ
๑.๔๑ อาจารย์บัว ศรีคช	กรรมการ
๑.๔๒ อาจารย์เบญจพร แยมจำเมือง	กรรมการ
๑.๔๓ อาจารย์ณิชา คุ่มเพชรรัฐ	กรรมการ
๑.๔๔ อาจารย์สุนิษา เพ็ญทรัพย์	กรรมการ
๑.๔๕ อาจารย์ศักรินทร์ ศรีอุปโย	กรรมการ

๑.๔๖ อาจารย์พนิตทัศน์ พึ่งภักดี	กรรมการ
๑.๔๗ นางสาวนันทพัชร ลีลาอัมพรสิน	กรรมการ
๑.๔๘ นางสาวพิชชาภา ไหลสกุล	กรรมการ
๑.๔๙ นายมานิตย์ ศรีวัง	กรรมการ
๑.๕๐ นายเชาว์ฤทธิ์ พินิจ	กรรมการ
๑.๕๑ นางสาวฐิตารีย์ จิตรประทุม	กรรมการ
๑.๕๒ นายอรรคพล ธรรมบุตร	กรรมการ
๑.๕๓ นางสาวจันทนา อนุลีจันทร์	กรรมการ
๑.๕๔ นายสุรัช น้อยคำเมือง	กรรมการ
๑.๕๕ นายกฤษฏ์เณศ มัคคภาวิธวัฒน์	กรรมการ
๑.๕๖ นายภัทรารุธ สิริวิสุทธิ	กรรมการ
๑.๕๗ นายรัชตะสรณ์ จันทรวรศิษฐ์	กรรมการ
๑.๕๘ นายเมธาวีวัฒน์ แสงใส	กรรมการ
๑.๕๙ นายสุรศักดิ์ ดาวเรือง	กรรมการ
๑.๖๐ นายเอกชัย ค้างเอี้ยง	กรรมการ
๑.๖๑ นางสาวโยชิตา สมเจริญ	กรรมการ
๑.๖๒ นายเกียรติยศ ลือทองสมุทร	กรรมการ
๑.๖๓ นางสาวจินตนา ทิพย์รัตน์	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการมีหน้าที่ ดังนี้

๑. ทบทวน/กำหนดนโยบายการจัดการความรู้ แนวทางการจัดการความรู้ และจัดทำแผนการจัดการความรู้ของวิทยาลัยฯ
๒. ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินงาน กำกับ ติดตามเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายการจัดการความรู้ แนวทางการจัดการความรู้ และแผนการจัดการความรู้ที่กำหนด
๓. สนับสนุนการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ การถอดบทเรียน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice – CoP)
๔. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ และรายงานผลความก้าวหน้าการจัดการความรู้เพื่อเสนอต่อผู้บริหาร ได้รับทราบ
๕. สนับสนุนการรวบรวมจัดเก็บ และเผยแพร่องค์ความรู้อย่างเป็นระบบ
๖. ดำเนินการติดตาม ทบทวน และประเมินผลการจัดการความรู้

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ ต๊ะปันตา)

คณบดีวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

3. บันทึกการประชุม

การประชุมสมาชิกกลุ่มความรู้ 3 (รูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน)

วันศุกร์ที่ 8 กันยายน 2566

เวลา 11.00-12.00 น.

ณ ห้องประชุม 308 อาคารวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม

เริ่มประชุมเวลา 11.00 น.

ประธานที่ประชุม รศ.ทัศนีย์ ศิริวรรณ

หัวข้อการประชุม

1 ประเด็นที่ประชุมทราบเกี่ยวกับ

- 1.1 ความสำคัญในการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ของสมาชิกในกลุ่ม
- 1.2 ให้สมาชิกเลือกผู้บริหารจัดการความรู้ของกลุ่ม (CKO : Chief Knowledge Officer)
- 1.3 มอบหมายให้ผู้บริหารจัดการความรู้ของกลุ่มดำเนินการประชุม และดำเนินการทำงานของกลุ่ม

2. ผู้บริหารจัดการความรู้ของกลุ่มดำเนินการประชุมเกี่ยวกับ

- 2.1 ความต้องการในการเข้าร่วมชุมชนนักปฏิบัติการหรือกลุ่มความรู้ 3 และประสบการณ์ของสมาชิกที่ได้จากการทำงาน
- 2.2 การเลือกบทบาทหน้าที่ของสมาชิกกลุ่ม ตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกลุ่มความรู้
- 2.3 การทบทวนบทบาทหน้าที่ของสมาชิกกลุ่มและมอบหมายงาน

ผลการประชุม

1 จากการที่ประธานแจ้งในที่ประชุม ได้ผลดังนี้

- 1.1 สมาชิกมีความเข้าใจในการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ของกลุ่ม
- 1.2 สมาชิกเลือก รศ.ทัศนีย์ ศิริวรรณเป็นผู้บริหารจัดการความรู้ของกลุ่ม (CKO : Chief Knowledge Officer)
- 1.3 รศ.ทัศนีย์ ศิริวรรณ ผู้บริหารจัดการความรู้ของกลุ่มดำเนินการ ประชุม และดำเนินการทำงานของกลุ่ม

2. ผู้บริหารจัดการความรู้ของกลุ่มดำเนินการประชุมเกี่ยวกับ

- 2.1. ความต้องการในการเข้าร่วมชุมชนนักปฏิบัติการหรือกลุ่มความรู้ 3 และประสบการณ์ของสมาชิกที่ได้จากการทำงาน

จากการที่ผู้บริหารจัดการความรู้ของกลุ่มสอบถามความต้องการของสมาชิกที่เข้าร่วม พบว่าสมาชิกมีความต้องการทราบเกี่ยวกับ

แนวการสร้างรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

2.2 กำหนดบทบาทหน้าที่ของการเป็นสมาชิกกลุ่ม

สมาชิกเลือกบทบาทหน้าที่ของตนเอง และ สมาชิกร่วมกันทบทวน ชื่อกลุ่มจัดการความรู้ คือ “รูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ” กำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นในการ

แลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ “แนวการสร้างรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน” โดยมีรายชื่อ และหน้าที่ของสมาชิกทั้งหมด ดังตาราง

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานที่สังกัด	บทบาทหน้าที่
1	รศ. ทศนีย์ ศิริวรรณ	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (หลักสูตรสองภาษา) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	คุณเอื้อ (Chief Knowledge Officer: CKO) ทำหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมายของผลลัพธ์และจัดบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
2	อาจารย์ ดร.บุญทอง บุญทวี	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (หลักสูตรสองภาษา) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	คุณอำนวย(Knowledge Facilitator: KF) เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการจัดการความรู้ และจุดประกายความคิดให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ปฏิบัติ (คุณกิจ) กับผู้บริหาร (คุณเอื้อ) รวมทั้งความคิดจากกลุ่มภายในและภายนอกองค์กร
3	อาจารย์ ดร.ศุภศักดิ์ เงาประเสริฐวงศ์	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	คุณวิศาสตร์ (IT Wizard) คือผู้ที่สามารถออกแบบและดำเนินการระบบไอทีที่เหมาะสมแก่การจัดการความรู้ขององค์กร หรือเครือข่ายการดำเนินงานระบบ IT
4	อาจารย์ ดร.ภรณ์นภัส เบ็นท์	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	คุณประสาน (Network Manager) เป็นผู้ที่คอยประสานเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างหน่วยงานให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
5	อาจารย์เทพลักษณ์ โกมลวณิช	สาขาวิชาธุรกิจการบิน วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานที่สังกัด	บทบาทหน้าที่
6	อาจารย์บัว ศรีคช	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	คุณลิขิต (Note Taker) เป็นผู้ที่ ทำหน้าที่จดบันทึกในกิจกรรม การจัดการความรู้ในรูปแบบต่าง เช่นบันทึกในกระดาน บันทึกใน รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ หรือ บันทึกในเว็บไซต์/เว็บบล็อก
7	อาจารย์ธีระ อินทรเรือง	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	
8.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัมภาภัก ฤกษ์วีระวัฒนา	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	คุณกิจ (Knowledge Practitioner: KP) เป็น ผู้ดำเนินกิจกรรมความรู้ให้มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรรหา และ เปลี่ยน แปลงความรู้สู่การ ปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมาย
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ ยืนทน	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ ธุรกิจที่พัก วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	คุณกิจ (Knowledge Practitioner: KP) เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมความรู้ ให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรรหาและเปลี่ยนแปลงความรู้ สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมาย
10	อาจารย์ ดร.นิรชราภา ทองธรรมชาติ	สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	
11	อาจารย์ลือชัย ทิพวงศ์ศรี	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (หลักสูตรสอง ภาษา) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	คุณกิจ(Knowledge Practitioner: KP) เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมความรู้ให้มี การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรรหาและเปลี่ยนแปลงความรู้สู่ การปฏิบัติ ให้บรรลุเป้าหมาย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานที่สังกัด	บทบาทหน้าที่
12	อาจารย์โสภารรณ ตรีสุวรรณ	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจ ที่พัก วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	
13	อาจารย์ Hu Caimei	สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรม บริการ	

* บทบาทหน้าที่ ระบุตำแหน่ง : คุณอำนวย คุณลิขิต คุณกิจ คุณประสาน คุณวิศาสตร์

4. สรุปการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

ในวันที่ 6-7 กุมภาพันธ์ 2563 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้มีการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์(Creating Creative Tourism) โดยมี Professor Greg Richard เกร็ก ริชาร์ด ผู้เชี่ยวชาญและผู้บุกเบิกแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ระดับโลกมาเป็นผู้ปาฐกถาพิเศษเปิดงาน ในหัวข้อ “Creating Creative Tourism and the Big Dream of Creative Place making” ในมุมมองเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยว และได้มีการกล่าวถึงความได้เปรียบของประเทศไทย ในการสร้างการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ว่า “ประเทศไทย มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ในหลากหลายด้าน ซึ่งสามารถนำมาต่อยอดสร้างการท่องเที่ยวแนวใหม่ให้เกิดขึ้นในชุมชนได้ไม่ยาก ด้วยเหตุนี้ จุดเริ่มต้นในการสร้างชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทั่วไทย คือ ต้อง Redesign tourism หรือ ปรับรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ตามแนวทาง Creative Tourism ด้วยการนำทรัพยากรท้องถิ่น วัฒนธรรมท้องถิ่น มาเพิ่มมูลค่า แปรสภาพ สร้างสตอรี่ เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อชุมชน แล้วนำเสนอออกไปยังกลุ่มเป้าหมายให้ตรงจุด”

Creative Tourism การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์’ ที่ทาง สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำหนดไว้เป็นธงในการดำเนินโครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เห็นชัดว่าถ้าการท่องเที่ยวในเชิงสร้างสรรค์นี้เกิดขึ้นได้จริง ชุมชน จะได้รับประโยชน์จากการมีรายได้ที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง เพราะ Creative Tourism หมายความว่า “การท่องเที่ยวที่สร้างประสบการณ์ใหม่ โดยใช้ทรัพยากรวัฒนธรรมและธรรมชาติที่ผ่านกระบวนการจัดการอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ชุมชนมีความมั่นคง มีรายได้ที่ยั่งยืน พึ่งพาตนเองได้อย่างมีความสุข”

Creative tourism ที่ดี ควรสร้างประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว
ได้ใน 5 ด้าน คือ การออกจากกรอบการท่องเที่ยวแบบเดิมๆ (Escape) กิจกรรมที่ทำให้เกิดการสื่อสารระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว (Interactivity) การเรียนรู้ร่วมกัน (Learning) การตระหนักรู้ร่วมกับชุมชน (Recognition) ความรู้สึกผ่อนคลาย(Relaxation) ประโยชน์ที่ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จะสร้างคืนกลับให้กับชุมชนในระยะยาวได้ นั่นคือ

- การสนับสนุนจากหน่วยงาน องค์กรภายนอก กับการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ของแต่ละชุมชน
- การแลกเปลี่ยนทักษะและความรู้ร่วมกัน ทั้งในระดับชุมชนหนึ่งกับอีกชุมชนหนึ่ง ชุมชนกับสถาบันการศึกษา และชุมชนกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมเยือน
- สร้างเครือข่าย Creative Tourism การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กับประเทศต่างๆทั่วโลก
- สร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ดีต่อชุมชน ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม
- สร้างประสบการณ์ใหม่ๆให้กับนักท่องเที่ยว
- สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นคืนกลับให้กับชาวชุมชนทุกคน

จุดเริ่มต้นที่ดีในการสร้างชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทั่วไทย คือต้อง Redesign tourism หรือปรับรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ตามแนวทาง Creative Tourism ด้วยการนำทรัพยากรท้องถิ่น วัฒนธรรมท้องถิ่นมาเพิ่มคุณค่า แปรรูป สร้างสตอรี่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อชุมชน (Professor Greg Richard ผู้เชี่ยวชาญและผู้บุกเบิกแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ระดับโลก)

5. บริบทชุมชนวัดมะเกลือ

ชุมชนวัดมะเกลือเดิมเป็นหมู่บ้านที่มีพื้นที่กว้างใหญ่ แต่ถูกแบ่งพื้นที่ออกเป็นสองฝั่งคลองจากการขุดคลองชื่อ “คลองดาราภิรมย์” เชื่อมต่อคลองมหาสวัสดิ์และคลองทวีวัฒนาในสมัยรัชกาลที่ 5 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ทำให้เกิดเป็นชุมชน 2 ชุมชน ได้แก่ชุมชนบ้านวัดมะเกลือ ตำบลคลองโยง อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดนครปฐม และชุมชนตลาดวัดมะเกลือ ตำบลหนองเพรางาย อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม แต่สามารถเดินทางติดต่อกันได้โดยสะพานข้ามคลองชื่อ “สะพานร้อยปีของดีบ้านวัดมะเกลือ” ในอดีตชุมชนมะเกลือมีต้นมะเกลือเป็นพืชเศรษฐกิจจำนวนมาก เมื่อมีการก่อสร้างที่อยู่อาศัย สถานที่ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้มีการประกอบอาชีพของชุมชนเปลี่ยนแปลงไปและมีการตัดต้นมะเกลือจำนวนมาก ปัจจุบัน เจ้าอาวาสและพระสงฆ์วัดมะเกลือ ประชาชนที่มีบรรพบุรุษในพื้นที่และกลับมาอาศัยในพื้นที่เดิม มีความต้องการที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และฟื้นฟูสภาพพื้นที่ในชุมชนเพื่อก่อให้เกิดรายได้จากทรัพยากรและการท่องเที่ยว วัฒนธรรมในพื้นที่ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากต้นมะเกลือที่มีอยู่ในการทำผ้าหมัดย้อมมะเกลือและการปลูกเพิ่มเพื่อเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เนื่องจากมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถถ่ายทอดความรู้และสร้างผลผลิตให้แก่กลุ่มสนใจได้

6. ชื่อโครงการวิจัยในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง

โครงการวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน มี 2 รูปแบบ คือ โครงการวิจัยหลัก และ โครงการวิจัยย่อยดังนี้

1. โครงการวิจัยหลัก

ชื่อ โครงการวิจัยรูปแบบการจัดการท่องเที่ยววัฒนธรรมพื้นถิ่นผ้าหมัดย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์
อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดนครปฐม

วัตถุประสงค์หลักของชุดโครงการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษากลยุทธ์การพัฒนาระบบซัพพลายเชนของผ้าม้าย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์ ของชุมชนวัดมะเกลือ อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
- 2) เพื่อศึกษารูปแบบการผลิตและการออกแบบผ้าม้าย้อมมะเกลือโดยใช้โปรแกรม GSP ของชุมชนวัดมะเกลือ อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
- 3) เพื่อศึกษากระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรมพื้นถิ่นผ้าม้าย้อมมะเกลือ ของชุมชนวัดมะเกลือ อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
- 4) เพื่อสร้างเรื่องเล่าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยววัฒนธรรมพื้นถิ่นผ้าม้าย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนวัดมะเกลือ อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

2. โครงการวิจัยย่อย

โครงการวิจัยย่อยเป็นโครงการภายใต้โครงการวิจัยรูปแบบการจัดการท่องเที่ยววัฒนธรรมพื้นถิ่นผ้าม้าย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์ อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ประกอบด้วย

โครงการวิจัยย่อยที่ 1 กลยุทธ์การพัฒนาระบบซัพพลายเชนของผ้าม้าย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนวัดมะเกลือ อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดย อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์ ดร.วิศวะ อนุยะวงษ์ อาจารย์สราวุธ พุฒนวล วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โครงการวิจัยย่อยที่ 2 รูปแบบการผลิตและการออกแบบผ้าม้าย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์โดยใช้โปรแกรม GSP ชุมชนวัดมะเกลือ อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดย ผศ.ดร.จันทร์ชัย หึงษ์ประยูร ดร.บุญทอง บุญทวี วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ(อดีตวิทยาลัยนานาชาติ)

โครงการวิจัยย่อยที่ 3 กระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรมพื้นถิ่นผ้าม้าย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์ โดย รศ.ดร.ทัศนีย์ ศิริวรรณ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ(อดีตวิทยาลัยนานาชาติ) อาจารย์สัศพัศ แสงฉาย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โครงการวิจัยย่อยที่ 4 รูปแบบการสร้างเรื่องเล่าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยววัฒนธรรมพื้นถิ่นผ้าม้าย้อมมะเกลือเชิงสร้างสรรค์ โดย อาจารย์สุภัคศิริ ปราการเจริญ ดร.บุญทอง บุญทวี วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ(อดีตวิทยาลัยนานาชาติ)

การศึกษาบริบทชุมชน



ประชุมร่วมกับชุมชน



งานประเพณีแข่งเรือ



ประชุมและเก็บข้อมูลชุมชน



หนึ่งในผลิตภัณฑ์ชุมชน และแหล่งเรียนรู้



สมาชิกกลุ่มความรู้ 3 รูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
แผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ



รศ.ทศนีย์ ศิริวรรณ
คุณเอื้อ



ดร.บุญทอง บุญทวี
คุณอำนวย



ดร.ศุภศักดิ์ เจาประเสริฐวงศ์
คุณวิศาสตร์



ดร.ภรณ์นภัส เบ็นท์
คุณประสาน



อาจารย์เทพลักษณ์ โกมลวนิช
คุณประสาน



อาจารย์ธีระ อินทรเรือง
คุณลิขิต



ดร. ปวี ศรีคช
คุณลิขิต

สมาชิกกลุ่มความรู้ 3 รูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน



ผศ.ดร.ร่มภักดิ์ อุทัยระวัฒนา
คุณกิจ



ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทนคุณกิจ



อาจารย์โสภารณ ศรีสุวรรณ
คุณกิจ



ดร.นิรชราภา ทองธรรมชาติ
คุณกิจ



อาจารย์ดิษฐ์ย ทิพรังศรีคุณกิจ



Ms.Hu Caimei
คุณกิจ

